

CLINICA ECONÓMICA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Maria del Mar Alonso Almeida; Maria Isabel Heredero; Paloma Sanz; Blanca Olmedillas y José Luis Méndez

OBJETIVO PRINCIPAL

Como parte de la tercera misión de la universidad y como forma de contribuir a la misma, el objetivo de este proyecto de innovación docente es la creación de una Clínica Económica basada en la metodología de aprendizaje servicio (ApS) que sirva para completar la formación integral y en valores de los estudiantes de Ciencias Económicas y Empresariales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Los objetivos específicos son poner las bases para la creación de la clínica económica en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales que permitirá que el alumnado:

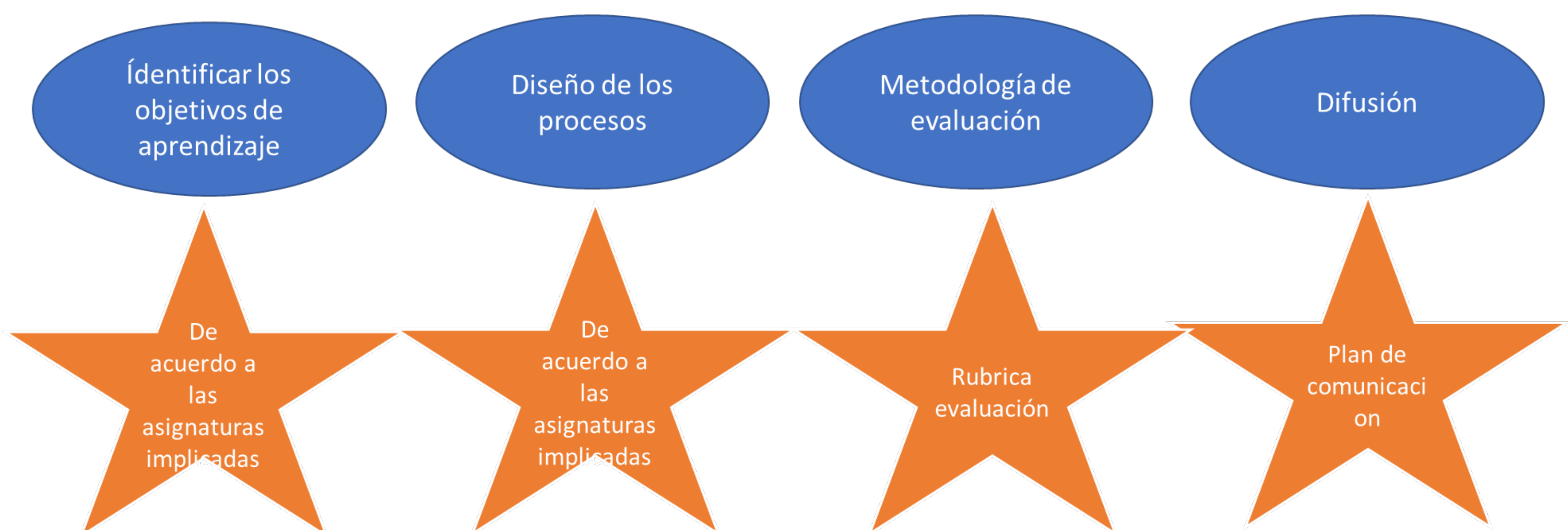
1. Aplique los conocimientos y competencias adquiridas a lo largo de sus estudios a situaciones y problemas concretos a la vez que se oferta un servicio a la sociedad, con especial atención a situaciones de organizaciones con problemas, organizaciones del tercer sector y emprendimiento social entre otras.
2. Introduzca elementos reflexivos sobre cómo los estudios cursados pueden contribuir a hacer de este mundo un lugar mejor, contribuyendo a construir una ciudadanía más responsable y solidaria.
3. Tenga mayor oferta docente para elegir donde cursar sus estudios (ej. asignatura transversal, prácticas curriculares y extracurriculares o TFG/TFM entre otras opciones potenciales).

DESARROLLO

FASE I: ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DE LOS ELEMENTOS DE SERVICIO CLAVE PARA LA CREACIÓN DE LA CLÍNICA ECONÓMICA



FASE II: ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DE LOS ELEMENTOS DE APRENDIZAJE CLAVE PARA LA CREACIÓN DE LA CLÍNICA ECONÓMICA



BENEFICIOS ESPERADOS

